APEL SPECIAL II
Ready 4 Future

- Ediția 7, 2025 -



START ONG
by Kaufland

Implementat de

act for tomorrow

Program finanțat de

Implicarea face diferența.

Kaufland

Acest regulament se aplică exclusiv Apelului Special „Ready4Future" și completează prevederile generale ale programului Start ONG destinate organizațiilor neguvernamentale. Pentru toate aspectele care nu sunt menționate aici, se aplică regulamentul general. În cadrul acestui apel, nu sunt eligibile ONG-urile înființate în anul 2025.

I.Obiective generale și concept

Apelul special Ready4Future este dedicat organizațiilor neguvernamentale care doresc să contribuie activ la pregătirea comunităților pentru provocările viitorului, prin soluții inovatoare și cu potențial de model replicabil.

Prin acest apel, Kaufland România și Asociația Act for Tomorrow vor finanța 5 proiecte care formulează intervenții vizionare, construite în jurul unor tendințe de viitor sau riscuri în curs de intensificare (ex. schimbări climatice, transformări tehnologice, redefinirea pieței muncii).

Apelul este orientat către idei de proiect care anticipează transformările societății și propun modele de adaptare relevante pentru contextul românesc. Se încurajează soluțiile inedite, care nu au fost testate anterior la nivel național, dar care pot contribui la dezvoltarea unor practici inovatoare în domenii-cheie.

Fiecare proiect finanțat în cadrul acestui apel va fi tratat ca o intervenție de tip pilot, cu scopul de a testa un mecanism nou de răspuns la o provocare a viitorului. Aceste intervenții trebuie să aibă potențial de scalare, dezvoltare, documentare sau replicare, în funcție de rezultate.
Ready4Future nu vizează soluții clasice, ci proiecte care demonstrează capacitatea de a lucra în anticipare și de a construi infrastructuri sociale, educaționale sau comunitare relevante pentru deceniile următoare.

Ce înseamnă „inovație" în cadrul acestui apel?

În cadrul Ready4Future, inovația este definită ca o abordare diferită față de cele cunoscute, creativă care propune:

- abordare diferită față de cele cunoscute;
- o adaptare creativă a unei idei internaționale relevante, care nu a fost testată până acum în România;
- o tehnologie sau un instrument aplicat într-un mod nou, cu potențial de a deschide direcții noi de lucru;
- o ipoteză de răspuns la o provocare a viitorului, care merită explorată printr-o intervenție pilot.

START ONG by Kaufland

Important nu este gradul de complexitate, ci noutatea abordării și relevanța pentru viitor. Sunt încurajate proiectele care testează idei noi într-un cadru clar, documentabil, cu potențial de învățare, scalare sau replicare. Fiecare proiect va fi tratat ca un laborator de viitor, în care explorăm soluții aplicate pentru adaptarea comunităților la provocările următorului deceniu.

II.Ce înseamnă o intervenție pentru viitor - mecanism de gândire în 4 pași

O intervenție pentru viitor este un proiect care pornește de la semnale de schimbare, tendințe, dezechilibre sau vulnerabilități aflate în dezvoltare și care se vor amplifica în anii următori. Acest tip de intervenție explorează ce devine relevant într-un context nou și aflat în transformare, folosind instrumente inovatoare pentru a construi reziliență comunitară. Acest tip de proiect poate fi gândit prin 4 componente esențiale:

1.Analiza unei provocări ale viitorului

O intervenție începe cu o înțelege clară a realității aflate în schimbare:

- apariția unor noi forme de vulnerabilitate (ex. alienarea generației Z și Alfa),
- accelerarea unor riscuri complexe (ex. criza climatică în context urban sau rural),
- tehnologii cu impact major asupra societății (ex. AI, deepfakes, automatizare),
- schimbări sociale profunde (ex. polarizare, erodarea încrederii publice).

Această etapă presupune capacitatea de a urmări din timp fenomenele în formare și de a formula o ipoteză de intervenție înainte ca efectele să devină critice.

2. Formularea unei soluții inovatoare

Proiectul trebuie să aducă un element de noutate reală în peisajul național:

- abordare diferită față de cele cunoscute,
- un format de lucru original sau o adaptare creativă a unei idei internaționale,
- o metodă sau tehnologie aplicată într-un mod neexplorat până acum.

Inovația este nucleul proiectului și principalul său criteriu de relevanță.

3. Construirea unui model adaptabil

Intervențiile pentru viitor sunt gândite ca prototipuri, soluții care pot fi testate, ajustate și multiplicate. Proiectul trebuie să genereze:

- un model de intervenție care să poată fi scalată, replicată sau dezvoltată
- rezultate care pot fi folosite și după încheierea finanțării,
- o metodologie, resursă sau model transferabile.

Accentul cade pe capacitatea proiectului de a întări adaptabilitatea locală și de a produce infrastructură socială pentru viitor.

4. Coerență strategică în toate componentele

O idee vizionară este susținută de alegeri strategice clare:

- comunicarea explică limpede scopul și potențialul intervenției comunității și publicului larg,
- rezultatele urmăresc impact pe termen mediu și lung.

Toate aceste elemente trebuie să fie parte dintr-un sistem integrat, care reflectă direcția de transformare propusă.

De ce contează acest tip de intervenție?

Pentru că multe dintre provocările sociale și de mediu care vor afecta România în următorii ani nu vor putea fi abordate cu soluții clasice. ONG-urile pot deveni laboratoare de adaptare, testând idei noi și construind răspunsuri durabile acolo unde sistemele publice sunt încă nepregătite.
Apelul special Ready4Future este o invitație către organizațiile care vor să experimenteze curajos și să joace un rol activ în modelarea viitorului.

III. Fișă de lucru - Testează-ți ideea pentru Ready4Future (ANEXA 1)

Pentru a sprijini formularea unor proiecte coerente, relevante și ancorate în mizele apelului, am pregătit o fișă de lucru care te ghidează pas cu pas în testarea ideii tale. Fișa este un instrument practic, conceput pentru a te ajuta să validezi dacă propunerea ta răspunde criteriilor esențiale ale unei intervenții pentru viitor: capacitatea de anticipare, elementul de inovație, modelul adaptabil și coerența strategică.
Completarea fișei este obligatorie. Aceasta trebuie trimisă împreună cu scrisoarea de intenție, ca parte a aplicației.
Fișa te ajută să îți calibrezi ideea în raport cu obiectivele apelului și să clarifici dimensiunea inovatoare a proiectului propus. Găsești fișa integrală în Anexa 1 a acestui document.

III. Teme și direcții de viitor – tendințe și provocări

A) Teme posibile:

1. Schimbări climatice, adaptare urbană și tranziție circulară
2. Piața muncii și job-urile viitorului
3. Tehnologie, digitalizare și inteligență artificială
4. Generațiile Z și Alpha în fața provocărilor viitorului
5. Cetățenie activă și cultură democratică
6. Altele - Orice altă temă care răspunde provocărilor viitorului din cele 5 domenii strategice ale programului Start ONG: educație, sănătate, social, cultură, mediu

B) Tendințe și provocări

1. Schimbări climatice, adaptare urbană și tranziție circulară

a) Intensificarea valurilor de căldură urbane și a fenomenelor meteo extreme

- Orașele din România experimentează deja fenomene de insulă de căldură urbană, cu diferențe de temperatură între cartiere de până la 7–8°C. Canicula devine un risc de sănătate publică, cu efecte în lanț asupra sistemului medical și a calității vieții urbane.
- Ploile torențiale și inundațiile rapide pun presiune pe rețelele de canalizare, drumuri și rețele electrice, mai ales în localitățile mici sau cu infrastructură subdimensionată.

b) Pădurile, arborii urbani și capacitatea de reglare climatică

- România a pierdut zeci de mii de hectare de pădure în ultimii ani.Tăierile ilegale, fragmentarea pădurilor și monoculturile silvice reduc drastic capacitatea de reglare termică, retenție de apă și captare de carbon.
- Absența arborilor în mediul urban amplifică efectul de insulă de căldură, reduce calitatea aerului și elimină unul dintre cele mai eficiente sisteme naturale de adaptare urbană.

c) Tranziția către o economie circulară

- Modelul economic liniar bazat pe „extrage-produce-consumă-aruncă” este incompatibil cu provocările climatice actuale.
- În lipsa unor schimbări sistemice în consum, producție și infrastructură, presiunea asupra mediului va continua să crească.

d) Vulnerabilitate alimentară, crize de apă și secetă

- Schimbările climatice afectează calendarul agricol, productivitatea culturilor și capacitatea logistică, în special pentru alimentele produse local.
- Unele zone din sudul și estul țării riscă deja epuizarea resurselor de apă în lunile de vară.

2.Piața muncii și job-urile viitorului

a) Automatizare și redefinirea rolurilor profesionale

- Până în 2027, 23% din locurile de muncă vor fi transformate structural de tehnologie (automatizare totală sau parțială).
- În paralel, aproximativ 44% din competențele cerute angajaților vor suferi modificări.
- Noile tehnologii (inteligență artificială, robotică, big data, internetul lucrurilor) reduc semnificativ nevoia de muncă repetitive și generează cerere pentru joburi complet noi, cu cerințe tehnice și cognitive ridicate.
- Profesiile viitorului vor include roluri hibride, care combină analiza de date, gestionarea tehnologiei și abilități interpersonale sofisticate.

b) Nevoia de recalificare profesională

- 6 din 10 angajați vor avea nevoie de training extensiv până în 2027
- Cele mai valoroase competențe pentru viitor sunt: gândirea analitică, rezolvarea problemelor complexe, adaptabilitatea, învățarea continuă, autonomia în muncă.
- În lipsa unor mecanisme clare de recalificare, decalajul între cerințele pieței și competențele disponibile va genera o criză latentă de capital uman.

c) Fragmentarea pieței muncii și dispariția zonei „de mijloc"

- Piața muncii devine tot mai polarizată: pe de o parte, joburi foarte calificate (AI, securitate cibernetică, analiză de date), pe de altă parte, locuri de muncă slab calificate, în servicii manuale.
- Segmentul de mijloc, muncile calificate de rutină, bine plătite, se restrânge constant.

d) Competențele emergente devin noua monedă a angajabilității

- Piața muncii nu va mai funcționa pe bază de diplome sau rutine profesionale, ci pe portofolii de competențe în dinamică.

- În prim-plan se vor afla: alfabetizarea digitală avansată; capacitatea de învățare accelerată; abilitățile de integrare în echipe hibride (om-AI); design-ul de soluții adaptate la context.

3. Tehnologie, digitalizare și inteligență artificială

a) Accelerarea transformării digitale în toate domeniile

- Progresul tehnologic determină o digitalizare generalizată: în educație, sănătate, administrație, industrie sau agricultură.
- Se dezvoltă noi ecosisteme digitale care modifică relațiile economice, modelele de consum și accesul la servicii publice.
- Apar presiuni majore pentru adaptarea infrastructurii și reducerea decalajului digital (urban-rural, generațional, socioeconomic).

b) Inteligența artificială

- AI devine o tehnologie cu impact transversal, cu aplicații în medicină, educație, servicii, guvernanță și comunicare.
- Începând cu 2023, peste 75% dintre companii la nivel global explorează utilizarea AI generative, în special în automatizarea proceselor și producerea de conținut.
- Riscurile includ dezinformarea, manipularea opiniilor publice, erodarea gândirii critice și pierderea încrederii în informație.

c) Noi vulnerabilități generate de tehnologie

- Tinerii și copiii sunt expuși la efecte psihologice și sociale ale hiperstimulării, ale algoritmilor de conținut și ale presiunii sociale generate de rețele.

4. Generațiile Z și Alpha în fața provocărilor viitorului

a) Transformări identitare și de raportare la lume

- Tinerii din Generația Z (născuți între 1997–2012) și Alpha (după 2012) cresc într-un context global definit de incertitudine, accelerare tehnologică și crize suprapuse. Spre deosebire de generațiile anterioare, aceștia dezvoltă mai devreme conștiință socială, politică și ecologică, dar și niveluri crescute de anxietate, neîncredere în instituții și dificultăți de integrare în modele clasice de viață (carieră, educație, participare civică).

b) Educație fragmentată și nealiniată la viitor

- Modelele actuale de educație nu reușesc să țină pasul cu ritmul schimbărilor globale și cu profilul cognitiv, digital și social al noilor generații. În același timp, consumul masiv de conținut online redefinește modul în care tinerii învață, își construiesc identitatea și percep realitatea.

c) Sănătate emoțională sub presiune

- Probleme precum anxietatea, depresia, și supraexpunerea digitală afectează în mod semnificativ copiii și adolescenții. Aceste fenomene nu sunt doar personale – ele au implicații comunitare și sociale directe, legate de abandon, violență, radicalizare sau izolare socială.

d) Noua cultură digitală și relația cu tehnologia

- Generațiile Z și Alpha nu „folosesc" tehnologia, ci trăiesc în ea. Realitatea augmentată, gamingul, metaversul, inteligența artificială generativă și cultura meme-urilor reconfigurează modul în care se exprimă, relaționează, gândesc și protestează.

5. Cetățenie activă și cultură democratică

a) Fragilizarea democrației și scăderea încrederii în instituții

- În Europa Centrală și de Est, studiile Eurobarometru și ale institutelor de cercetare arată o erodare continuă a încrederii în instituții democratice (parlament, justiție, media). Declinul încrederii afectează participarea civică și face spațiul public vulnerabil la manipulare și populism.
- Platformele digitale au amplificat viteza de răspândire a discursurilor antidemocratice, xenofobe sau conspiraționiste.

b) Apatia democratică a noilor generații sau radicalizarea acestora

- Tinerii participă rar la vot sau la procesele formale de decizie, dar se implică tot mai mult prin activism informal, cauze sociale, inițiative civice creative. Modelele clasice de educație civică nu mai corespund modului în care înțeleg tinerii relația cu puterea.
- Tinerii cu acces limitat la educație sau cu oportunități reduse devin publicuri-țintă pentru discursurile populiste, conspiraționiste sau radicale. Lipsa de reprezentare, de speranță și de încredere în mecanismele democratice alimentează o frustrare convertită tot mai des în ură și viziuni radicale.

c) Războiul informațional și criza adevărului

- Manipularea narativelor, deepfake-urile, inteligența artificială folosită pentru dezinformare fac ca granița dintre adevăr și minciună să devină tot mai greu de distins. În același timp, algoritmii rețelelor sociale închid utilizatorii în bule informaționale.

IV. Lansare și finanțare proiecte apel special

·Detalii apel:

- Valoarea totală a finanțărilor acordate pentru apel: 50.000 euro;
- Număr minim de proiecte finanțate : 5;
- Valoarea proiectelor: cuprinsă între 5.000-10.000 euro;
- Fiecare proiect încadrat la acest prag, trebuie să aibă perioada de desfășurare de minim două luni.
- Proiectele pot fi desfășurate în perioada septembrie-decembrie 2025.
- Pot aplica organizațiile nonguvernamentale și fundațiile, cu un venit total în 2024 mai mic de 50.000 de euro și care sunt înființate cel târziu în 2024 (nu pot aplica organizațiile înființate în 2025). De asemenea, se aplică criteriile de eligibilitate ale aplicantului specificate în Regulamentul Start ONG.

Apelul special se lansează pe 28 iulie, intervalul de transmitere al scrisorilor de intenție: 9:00 – 16:00.

Mecanism de aplicare etapa 1:

Organizațiile interesate vor transmite scrisoarea de intenție (max. 4.000 caractere fără spații), în format Word, însoțită de toate documentele obligatorii, la adresa de e-mail a programului: startong@actfortomorrow.ro. La finalul procesului, pe site-ul programului va fi publicată lista organizațiilor care au transmis documentația completă și care au fost admise în etapa de evaluare, în conformitate cu prezentul regulament.

Documente obligatorii necesare:

• Act constitutiv;
• Bilanț 2024;
• Certificat de înregistrare (CIF);
• Hotarâre de înființare emisă de autoritatea competentă;
• Document care sa ateste reprezentantul legal al solicitantului (Hotarâre AGA, Statut etc.);

START ONG by Kaufland

V. Etapele procesului de evaluare

Pasul 1: Aplicare prin intermediul unei scrisori de intenție pe adresa de mail a programului (startong@actfortomorrow.ro) pe data de 28 iulie, în intervalul 09:00-16:00. Modelul scrisorii de intenție, disponibil pe site-ul programului, reprezintă un document obligatoriu. Acesta se transmite în format Word și trebuie să cuprindă descrierea ideii de proiect, justificarea sau explicația inovației proiectului și un buget estimativ, specificând aspectele menționate în modelul scrisorii. Lungimea maximă acceptată pentru acest document este de 4.000 de caractere fără spații. Orice depășire a caracterelor sau transmiterea aplicației în alt format decât cel solicitat (PDF, corp mail) duce la invalidarea aplicației. Totodată, este obligatorie transmiterea Fișei de lucru de testare a ideii. Aceasta este disponibilă online, în Anexa 1 de pe site-ul programului, și trebuie completată și trimisă împreună cu scrisoarea de intenție. Fișa permite o analiză preliminară a coerenței și gradului de inovație al propunerii. Fiecărui aplicant al cărui proiect a fost înregistrat i se va trimite o notificare de confirmare a înregistrării proiectului.

Pasul 2: Selecția ideilor de către echipa Start ONG. Echipa Start ONG va analiza ideile primite pentru a identifica proiectele cu sau fără abordări inovatoare. Evaluarea se va concentra exclusiv pe idee, punând accentul pe originalitate, urmărind aspectele precum: gradul de noutate, relevanță, eficacitate, impact, potențial, scalabilitate sau replicabilitate.
În cadrul primei etape de selecție, nu vor fi analizate în evaluare proiectele care:

- nu respectă cerința de inovație - adică nu propun o soluție cu elemente de noutate substanțială în raport cu inițiativele deja existente în România (proiecte recurente, teme care se aplică lunar în Programul Start ONG)
- nu se încadrează în tematica apelului, respectiv nu vizează o provocare asociată unui domeniu relevant pentru viitorul comunităților (ex. piața muncii, schimbări climatice, transformări sociale, tehnologii etc.);

Aceste criterii sunt eliminatorii și vor fi aplicate anterior punctajului acordat în grilă. Proiectele care nu îndeplinesc aceste condiții vor fi respinse automat, fără a intra în etapa de jurizare extinsă.

Cele 20 de proiecte selectate pentru a doua etapă de evaluare vor fi anunțate pe 31 iulie.

Grila de evaluare	Punctaj proiect	Punctaj maxim
Elementul de noutate-caracterul inovator al proiectului		55
Impact și rezultate așteptate		15
Scalabilitate/Replicabiltate		10
Relevanța temei proiectului		10
Eficacitatea proiectului		10

Pasul 3: Dezvoltarea aplicației extinse - până la data de 1-8 august.
Cele 20 de proiecte selectate în urma evaluării scrisorilor de intenție vor fi invitate să își dezvolte ideea în cadrul unei aplicații complete, pe baza unui formular de proiect furnizat de echipa Start ONG, care va fi comunicat ulterior printr-o anexă a prezentului regulament. Scopul acestei etape este de a transforma ideea propusă într-un plan concret de intervenție, cu obiective clare, metodologie detaliată, plan de comunicare și buget structurat.

Pasul 4: Evaluarea aplicațiilor extinse – Fiecare aplicație de proiect este evaluată de o comisie de evaluare formată din doi membri: un reprezentant Act for Tomorrow și un evaluator extern. Evaluatorii revizuiesc și evaluează din nou fiecare aplicație pe baza unei grile de evaluare comunicată ulterior printr-o anexă a prezentului regulament. Se realizează un clasament final în urma căruia sunt selectate 10 proiecte. Acesta va fi publicat pe data de 14 august.

Pasul 5: Proiectele selectate vor fi invitate să realizeze o prezentare a proiectului pentru comisia de evaluare. Aceasta se va realiza fizic, în București, în perioada 26 august - 4 septembrie (data va fi comunicată ulterior). Imposibilitatea de a participa la această etapă și a susține prezentarea duce la descalificarea proiectului. Fiecare proiect este evaluat de o comisie de evaluare formată din trei membri:

un reprezentant Act for Tomorrow, un reprezentant Kaufland și un evaluator extern. Ulterior acestui pas, vor fi comunicate rezultatele apelului special, cu cei 5 câștigători, pe X august. Procedura completă de realizare a prezentării va fi comunicată ulterior printr-o anexă a prezentului regulament.

Punctajul final al ultimei etape de evaluare, va fi constituit din 2 componente: punctajul obținut în baza evaluării aplicației dezvoltate a proiectului (pasul 4) și a unei prezentări susținute pentru comisia de evaluare (pasul 5), în procentele: 70% aplicația și 30% prezentarea.

Acest apel face parte din seria „Act Today, Shape Tomorrow", care aduce în prim-plan responsabilitatea prezentului ca fundament pentru schimbările de mâine.

START ONG by Kaufland



CONTACT

www.startong.ro

0756 511 222

startong@actfortomorrow.ro

Instagram.com/startong.ro/

facebook.com/startongromania/

Strada Miletin, nr.43, București

START ONG
by Kaufland