REGULAMENT

The Power of Responsibility

Apel special 1 de inovație

Soluții noi pentru provocările prezentului.

100.000 €
pentru proiecte inovatoare

10 proiecte
5.000 - 10.000 euro / proiect



START ONG
by Kaufland

Implementat de:
act for tomorrow

Finanțat de:
Implicarea face diferența.
Kaufland

Acest regulament se aplică exclusiv Apelului Special „**The Power of Responsibility**” și completează prevederile generale cuprinse în regulamentul general al programului Start ONG destinate organizațiilor neguvernamentale. Pentru toate aspectele care nu sunt menționate aici, se aplică prevederile regulamentului general. În cadrul acestui apel, nu sunt eligibile ONG-urile înființate în anul 2026.

1. Obiective generale și concept

Apelul special „The Power of Responsibility” este apelul Start ONG dedicat proiectelor care folosesc inovația pentru a răspunde unor provocări actuale din comunități. Prin acest apel, Kaufland România și Asociația Act for Tomorrow vor finanța 10 proiecte strategice, cu un buget total de 100.000 de euro, care propun soluții noi, aplicabile și testabile, construite în jurul unor nevoi reale din educație, mediu, sănătate, incluziune, participare civică, cultură sau spațiul digital.

„The Power of Responsibility” pornește de la ideea că responsabilitatea se construiește prin alegeri concrete, luate în prezent, în comunități care au nevoie de răspunsuri mai bune, mai rapide și mai conectate la realitatea oamenilor. Multe dintre problemele locale sunt deja cunoscute, însă soluțiile folosite până acum nu reușesc întotdeauna să producă schimbări vizibile sau durabile. De aceea, apelul încurajează organizațiile să testeze soluții noi, care pot schimba modul în care o problemă este abordată.

Apelul pune accent pe acțiune și testare. Sunt sprijinite proiecte care pot demonstra de ce soluția propusă aduce o perspectivă nouă, cum poate fi aplicată în comunitate și ce pot învăța alte organizații din acest model.

În cadrul apelului „The Power of Responsibility”, inovația este definită ca o abordare diferită față de cele cunoscute, construită în jurul unei probleme actuale din comunitate și gândită ca soluție aplicabilă, testabilă și documentabilă.



START ONG by Kaufland

O idee inovatoare poate propune:

- o abordare diferită față de metodele utilizate în mod obișnuit pentru problema identificată;
- o adaptare creativă a unei idei relevante, testate în alt context, dar aplicate într-un mod nou pentru comunitatea vizată;
- o tehnologie, un instrument, o metodă sau un format de lucru folosit într-un mod nou, cu potențial de a deschide direcții mai bune de intervenție;
- o ipoteză de răspuns la o provocare actuală, care merită explorată printr-o intervenție pilot;
- un model de lucru care poate genera învățare, poate fi documentat și poate fi adaptat sau replicat în alte comunități.

O intervenție responsabilă și inovatoare este un proiect care pornește de la o nevoie reală, formulează o soluție nouă și o testează într-un context concret, cu scopul de a înțelege dacă aceasta poate produce rezultate relevante pentru comunitate. Acest tip de intervenție explorează felul în care o problemă cunoscută poate fi abordată mai bine, folosind instrumente, colaborări, metode sau formate care aduc o perspectivă nouă.

Proiectele vor fi evaluate în funcție de gradul de noutate, relevanța față de tema apelului, coerența soluției propuse, impactul estimat, eficiența intervenției și potențialul de scalare sau replicare.

Pentru a fi eligibile, proiectele trebuie să se încadreze în cel puțin una dintre temele apelului sau să propună o temă inovatoare, justificată în raport cu obiectivele apelului și cu domeniile strategice ale programului Start ONG. Aplicanții trebuie să demonstreze o legătură clară între problema identificată, soluția propusă, elementul inovator și rezultatele urmărite în comunitate.

II. Ce înseamnă o intervenție responsabilă și inovatoare

O intervenție responsabilă și inovatoare este un proiect care pornește de la o problemă concretă, propune o soluție diferită față de abordările obișnuite și testează un model care poate produce schimbare reală în comunitate. Acest tip de proiect poate fi gândit prin 4 componente esențiale:

1. Înțelegerea unei probleme reale din comunitate

O intervenție responsabilă începe cu o înțelegere clară a problemei la care proiectul răspunde. Aplicanții trebuie să explice contextul, grupul afectat, cauzele principale și motivul pentru care problema necesită o abordare nouă.
Proiectul trebuie să pornească de la o nevoie reală, documentată și relevantă pentru comunitatea în care va fi implementat.

2. Formularea unei soluții inovatoare

Proiectul trebuie să aducă un element de noutate reală în peisajul național:

- abordare diferită față de cele cunoscute, un format de lucru original sau o adaptare creativă a unei idei internaționale;
- o metodă sau tehnologie aplicată într-un mod neexplorat până acum. Inovația este nucleul proiectului și principalul său criteriu de relevanță

3. Construirea unui model adaptabil

Intervențiile sunt gândite ca prototipuri, soluții care pot fi testate, ajustate și multiplicate. Proiectul trebuie să genereze:

- un model de intervenție care să poată fi scalată, replicată sau dezvoltată rezultate care pot fi folosite și după încheierea finanțării, o metodologie, resursă sau model transferabile.
- Accentul cade pe capacitatea proiectului de a întări adaptabilitatea locală și de a produce infrastructură socială pentru viitor

4. Coerență strategică în toate componentele

O idee vizionară este susținută de alegeri strategice clare:

- comunicarea explică limpede scopul și potențialul intervenției comunității și publicului larg,
- rezultatele urmăresc impact pe termen mediu și lung

Toate aceste elemente trebuie să fie parte dintr-un sistem integrat, care reflectă direcția de transformare propusă.

III. Teme și direcții de responsabilitate - provocări actuale în comunități

În cadrul apelului special „The Power of Responsibility", proiectele trebuie să pornească de la o provocare actuală din comunitate și să propună o soluție inovatoare, aplicabilă și testabilă. Temele de mai jos indică direcții posibile de intervenție, fără a limita tipurile de proiecte care pot fi propuse. Aplicanții pot formula idei diferite, atât timp cât acestea răspund obiectivelor apelului, se încadrează în domeniile strategice ale programului Start ONG și demonstrează o abordare nouă, relevantă pentru comunitatea vizată.



Subteme eligibile

1. Responsabilitate în educație;
2. Responsabilitate față de mediul înconjurător;
3. Responsabilitate în spațiul digital;
4. Responsabilitate comunitară și civică;
5. Responsabilitate socială și solidaritate locală;
6. Responsabilitate față de sine și sănătate mintală;
7. Responsabilitate în sănătate publică;
8. Responsabilitate prin cultură.

IV. Fișă de lucru: Testează-ți ideea pentru The Power of Responsibility

Pentru a sprijini formularea unor proiecte coerente, relevante și ancorate în obiectivele apelului, aplicanții vor completa o fișă de lucru care îi ajută să își testeze ideea înainte de evaluare. Fișa este un instrument practic, conceput pentru a clarifica problema abordată, dimensiunea inovatoare a soluției, forma de responsabilitate activată prin proiect, implicarea comunității și potențialul de replicare sau dezvoltare.

Completarea fișei este obligatorie. Aceasta trebuie transmisă împreună cu scrisoarea de intenție, ca parte a aplicației.
Fișa te ajută să îți calibrezi ideea în raport cu obiectivele apelului și să clarifici dimensiunea inovatoare a proiectului propus. Găsești fișa integrală în Anexa 1 a acestui document.

V. Lansare și finanțare proiecte apel special

Detalii apel:

- Valoarea totală a finanțărilor acordate pentru apel: **100.000 euro**;
- Număr minim de proiecte finanțate: **10;**
- Valoarea proiectelor: cuprinsă între **5.000 și 10.000 euro;**
- Fiecare proiect finanțat în cadrul acestui apel trebuie să aibă perioada de desfășurare de minimum **3 luni**;
- Proiectele pot fi desfășurate în perioada **iulie - decembrie 2026**;
- Pot aplica organizațiile neguvernamentale și fundațiile care respectă criteriile de eligibilitate prevăzute în Regulamentul general Start ONG.



START ONG by Kaufland

Mecanism de aplicare etapa 1

Apelul special va fi lansat public pe 6 mai 2026. Intervalul de transmitere a scrisorilor de intenție este 18 mai 2026, între orele 09:00 și 16:00, conform procedurii descrise la secțiunea VI. Etapele procesului de evaluare.

Documente obligatorii necesare:

- Act constitutiv;
- Bilanț 2025;
- Certificat de înregistrare (CIF);
- Hotarâre de înființare emisă de Judecătorie;
- Document care să ateste reprezentantul legal al solicitantului (Hotarâre AGA, Statut, etc.);
- Scrisoarea de intenție;
- Fișa de lucru obligatorie.

Pasul 1: Aplicarea prin scrisoare de intenție

Aplicarea se realizează prin transmiterea unui singur e-mail care cuprinde: **scrisoarea de intenție, fișa de lucru și toate documentele obligatorii enumerate mai sus**, la adresa de e-mail startong@actfortomorrow.ro, pe data de **18 mai 2026, în intervalul 09:00 - 16:00. De asemenea, este obligatorie completarea formularului disponibil aici.**

Modelul scrisorii de intenție, ce este disponibil pe site-ul programului, reprezintă un document obligatoriu. Acesta se transmite **în format Word** și trebuie să includă descrierea ideii de proiect, justificarea sau explicația inovației proiectului și un buget estimativ, conform cerințelor din modelul pus la dispoziție de echipa Start ONG.

Lungimea maximă acceptată pentru scrisoarea de intenție este de **4.000 de caractere fără spații.** Depășirea limitei de caractere sau transmiterea aplicației într-un alt format decât cel solicitat duce la invalidarea aplicației. Totodată, **este obligatorie transmiterea fișei de lucru pentru testarea ideii**. Aceasta trebuie completată și trimisă împreună cu scrisoarea de intenție. Fișa permite o analiză preliminară a coerenței, relevanței și gradului de inovație al propunerii.

În cadrul acestui pas se verifică eligibilitatea aplicantului și a documentelor obligatorii transmise.

La finalul procesului, în termen de cel mult 24 ore, pe site-ul programului va fi publicată lista organizațiilor care au transmis aplicația pentru înscrierea în cadrul apelului special. Fiecărui aplicant al cărui proiect a fost înregistrat i se va transmite o notificare de confirmare a înregistrării proiectului.

Pasul 2: Selecția ideilor de către echipa Start ONG

Echipa Start ONG va analiza ideile primite pentru a identifica proiectele care se încadrează în tematica apelului și propun abordări inovatoare. Evaluarea se va concentra pe idee, punând accent pe originalitate, grad de noutate, relevanță, eficacitate, impact, potențial de scalare sau replicabilitate.

În cadrul primei etape de selecție, vor fi respinse automat proiectele care:

- propun activități uzuale, similare proiectelor finanțate în apelurile lunare Start ONG, fără o abordare nouă sau o metodă diferită de lucru;
- tratează responsabilitatea doar ca temă generală, fără să arate concret cum aceasta se transformă într-o intervenție aplicată;
- nu explică elementul de noutate al proiectului;
- nu se încadrează în niciuna dintre subtemele apelului;
- nu propun o soluție clară pentru problema identificată;
- nu pot demonstra relevanța proiectului pentru comunitatea vizată;
- nu transmit fișa de lucru obligatorie împreună cu scrisoarea de intenție.

Aceste criterii sunt eliminatorii și vor fi aplicate înaintea evaluării detaliate. Proiectele care nu îndeplinesc aceste condiții nu vor trece în etapa de dezvoltare a aplicației extinse.

Cele **30 de idei de proiecte** selectate pentru etapa următoare vor fi anunțate pe 25 mai 2026.



Grila de evaluare corespunzătoare primei etape de evaluare:

Grila de evaluare	Punctaj proiect	Punctaj maxim
Elementul de noutate-caracterul inovator al proiectului		55
Impact și rezultate așteptate		15
Scalabilitate/Replicabiltate		10
Relevanța temei proiectului		10
Eficacitatea proiectului		10

Pasul 3: Dezvoltarea aplicației extinse

Cele 30 de proiecte selectate în urma evaluării scrisorilor de intenție vor fi invitate să își dezvolte ideea într-o aplicație completă, pe baza unui formular de proiect furnizat de echipa Start ONG.

Scopul acestei etape este de a transforma ideea propusă într-un plan concret de intervenție, cu obiective clare, metodologie detaliată, plan de comunicare și buget structurat.

Aplicațiile dezvoltate trebuie transmise până la data de 2 iunie 2026.

Pasul 4: Evaluarea aplicațiilor extinse

Fiecare aplicație de proiect este evaluată de o comisie de evaluare formată din doi membri: un reprezentant Act for Tomorrow și un evaluator extern.

Evaluatorii analizează fiecare aplicație pe baza unei grile de evaluare comunicate ulterior printr-o anexă a prezentului regulament. În urma evaluării aplicațiilor extinse, se realizează un clasament intermediar.

Sunt selectate 15 proiecte pentru ultima etapă de evaluare iar acestea vor fi anunțate pe 9 iunie 2026.

Pasul 5: Prezentarea ideii de proiect în fața comisiei de evaluare

Cele 15 proiecte selectate vor fi invitate să participe la Academia START ONG, care se va desfășura în județul Brașov, pe durata unui weekend, la o dată ce va fi comunicată ulterior de echipa programului.

În cadrul Academiei START ONG, organizațiile selectate vor participa la sesiuni de formare și lucru aplicat, menite să le sprijine în clarificarea, consolidarea și prezentarea proiectelor propuse.

Etapa include prezentarea ideii de proiect în fața comisiei de evaluare și reprezintă ultima etapă a procesului de selecție.
Prezentarea se va realiza în fața unei comisii de evaluare formată din: reprezentanți Act for Tomorrow, reprezentanți Kaufland România și un evaluator extern.

Participarea la Academia START ONG și susținerea prezentării sunt obligatorii. Imposibilitatea de a participa la această etapă și de a susține prezentarea proiectului duce la descalificarea aplicației. Procedura completă de desfășurare a Academiei START ONG și de realizare a prezentării va fi comunicată ulterior printr-o anexă a prezentului regulament.

Punctajul final al ultimei etape de evaluare va fi constituit din două componente: punctajul obținut în baza evaluării aplicației dezvoltate (Etapa 2) și punctajul obținut în urma prezentării susținute în fața comisiei de evaluare, în procentele 70% aplicația dezvoltată și 30% prezentarea.

VIII. Comunicarea, documentarea și diseminarea proiectelor finanțate

Proiectele finanțate prin apelul special „The Power of Responsibility" trebuie să includă o componentă clară de comunicare, documentare și prezentare publică a rezultatelor. Având în vedere caracterul pilot al acestui apel, comunicarea proiectului devine parte din modul în care soluția testată poate fi înțeleasă, urmărită și transmisă mai departe.

Aplicanții selectați în etapa aplicației extinse vor include în propunerea de proiect un plan de comunicare și amplificare adaptat specificului intervenției. Acesta trebuie să arate cum va fi prezentată problema abordată, cum va fi explicată soluția inovatoare, ce momente-cheie vor fi documentate, ce publicuri vor fi vizate și ce acțiuni vor fi realizate pentru ca proiectul să genereze vizibilitate dincolo de cercul direct al beneficiarilor.

În cadrul acestui apel, comunicarea trebuie să contribuie la creșterea relevanței publice a proiectului și la transformarea acestuia într-un exemplu de intervenție care poate inspira alte organizații, comunități sau instituții. Sunt încurajate abordările creative de comunicare care depășesc raportarea clasică a activităților și propun formate clare, creative și ușor de urmărit: colaborări cu creatori de conținut, implicarea presei locale sau naționale, povești ale beneficiarilor, materiale video, demonstrații publice, activări în comunitate, evenimente tematice, campanii digitale, expoziții, dezbateri, instalații, tururi ghidate, resurse publice sau alte formate potrivite proiectului.

Fiecare proiect finanțat trebuie să includă cel puțin un eveniment public de prezentare, activare sau diseminare. Evenimentul public trebuie gândit ca un moment de vizibilitate și conectare. Acesta poate avea rolul de a prezenta soluția testată, de a implica beneficiarii și actorii locali, de a aduce proiectul în atenția presei sau a comunității, de a genera dialog public ori de a demonstra rezultatele obținute.

Toate proiectele finanțate vor respecta prevederile Ghidului de comunicare Start ONG, inclusiv regulile privind identitatea vizuală, aprobarea materialelor, menționarea programului, utilizarea logo-urilor, etichetarea paginilor Start ONG, Kaufland România și Act for Tomorrow și transmiterea materialelor necesare pentru raportare.

Calendarul apelului special

06.05 – lansarea apelului special;
18.05, intervalul orar 09:00 - 16:00 – transmiterea scrisorilor de intenție;
25.05 – anunțarea celor 30 de idei de proiecte selectate.
02.06 – transmiterea aplicațiilor dezvoltate.
09.06 – anunțarea celor 15 proiecte selectate pentru ultima etapă de evaluare.
Dată comunicată ulterior – prezentarea ideii de proiect în fața comisiei de evaluare formate din trei membri, în cadrul Academiei START ONG. Perioada exactă de desfășurare va fi comunicată ulterior.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, dacă este necesar, calendarul apelului special, perioadele aferente etapelor de evaluare sau modalitatea de desfășurare a acestora. Orice modificare va fi comunicată public pe pagina oficială de Facebook Start ONG și/sau pe website-ul programului, astfel încât aplicanții să poată urmări în timp util actualizările privind desfășurarea apelului.

Acest apel face parte din seria „Act Today, Shape Tomorrow", care aduce în prim-plan responsabilitatea prezentului ca fundament pentru schimbările de mâine



CONTACT

www.startong.ro

0756 511 222

startong@actfortomorrow.ro

Instagram.com/startong.ro/

facebook.com/startongromania/

Strada Miletin, nr.43, București

START ONG
by Kaufland