REGULAMENT

READY 4 FUTURE

Apel special 2 de inovație

Soluții noi pentru provocările viitorului



100.000 €
pentru 10 proiecte inovatoare

START ONG
by Kaufland

Implementat de:
act for tomorrow

Finanțat de:
Implicarea face diferența.
Kaufland

Acest regulament se aplică exclusiv Apelului Special II **„Ready 4 Future”** și completează prevederile Regulamentului general al programului Start ONG destinate organizațiilor neguvernamentale. Pentru toate aspectele care nu sunt reglementate prin prezentul document, se aplică prevederile Regulamentului general Start ONG. În cadrul acestui apel nu sunt eligibile organizațiile neguvernamentale înființate în anul 2026.

I. Obiective generale și concept

Apelul special **„Ready 4 Future”** este dedicat organizațiilor neguvernamentale care pregătesc comunitățile pentru provocări ce se conturează sau se intensifică în următorii ani. Sunt căutate soluții inovatoare, aplicabile și testabile, care pot deveni modele utile și pentru alte comunități.

Prin acest apel, **Kaufland România** și **Asociația Act for Tomorrow** vor finanța **10 proiecte**, cu un buget total de **100.000 de euro**. Proiectele trebuie să pornească de la o tendință, un risc sau o transformare relevantă pentru viitor și să propună un răspuns adaptat contextului românesc.

Fiecare proiect finanțat va avea caracter de intervenție pilot: va testa un mecanism, o metodă, o tehnologie, un format de lucru sau o colaborare nouă și va urmări să genereze rezultate care pot fi documentate, îmbunătățite și, acolo unde este posibil, scalate sau replicate.



START ONG by Kaufland

Ce înseamnă „inovație" în cadrul apelului

În cadrul apelului „Ready 4 Future", o idee este inovatoare atunci când propune un mod diferit, relevant și bine justificat de a răspunde unei provocări care se conturează sau se intensifică în următorii ani.

Elementul de noutate poate ține de metoda de intervenție, serviciul oferit, instrumentul utilizat sau adaptarea unei soluții existente la nevoile unei comunități în care aceasta nu a mai fost aplicată.

Inovația nu presupune neapărat utilizarea unei tehnologii avansate sau dezvoltarea unei soluții complet noi la nivel național sau internațional.

O idee inovatoare poate presupune:

- o abordare diferită față de metodele utilizate în mod obișnuit pentru problema identificată;
- adaptarea creativă, pentru contextul românesc sau local, a unei soluții relevante testate într-un alt context;
- utilizarea într-un mod nou și justificat a unei tehnologii, metode, resurse sau a unui format de lucru;
- crearea și testarea unui serviciu, instrument sau mecanism care nu există în prezent în comunitatea vizată ori care funcționează într-o formă semnificativ diferită;
- dezvoltarea unui mecanism nou de colaborare între comunitate, autorități, mediul privat, specialiști și alte categorii relevante;
- formularea și testarea unei ipoteze de răspuns la o provocare viitoare, printr-o intervenție pilot clar definită;
- construirea unui model care poate fi documentat, îmbunătățit, adaptat, dezvoltat, scalat sau replicat.

Introducerea unui element nou într-o activitate obișnuită nu este suficientă. Utilizarea unei aplicații, a inteligenței artificiale, a realității virtuale, a unei platforme online, a unui nou canal de comunicare sau a unui alt instrument digital nu transformă automat un proiect într-unul inovator. Aplicantul trebuie să explice ce problemă rezolvă instrumentul respectiv, de ce reprezintă o soluție mai potrivită decât abordările existente și ce anume va fi testat prin proiect.

Gradul de complexitate al soluției nu reprezintă un criteriu în sine. Sunt încurajate inclusiv intervențiile simple, dacă sunt bine fundamentate, concrete, testabile și aduc un element autentic de noutate în raport cu problema și comunitatea vizate.

Aplicanții trebuie să răspundă clar, în cadrul propunerii, la următoarele întrebări:

- Ce tendință, schimbare sau provocare relevantă pentru viitor anticipăm?
- Ce problemă concretă poate produce sau intensifica aceasta în comunitatea vizată?
- Ce soluție nouă sau semnificativ diferită propunem?
- Ce ipoteză vrem să verificăm și ce anume vom testa efectiv?
- Cum vom stabili dacă soluția funcționează?
- Ce vom învăța din testare și cum poate fi valorificată ulterior această experiență?

În evaluare vor fi urmărite:

- legătura proiectului cu o provocare relevantă pentru viitor;
- noutatea și relevanța soluției propuse;
- coerența dintre problema identificată și intervenție;
- posibilitatea testării soluției în perioada proiectului;
- modul de măsurare a rezultatelor;
- capacitatea proiectului de a genera învățare;
- potențialul soluției de a fi îmbunătățită, adaptată, dezvoltată, scalată sau replicată.

Ce NU finanțăm în cadrul apelului

Apelul „Ready 4 Future" urmărește finanțarea unor intervenții pilot prin care organizațiile testează soluții concrete pentru provocări relevante ale viitorului. Nu vor fi finanțate proiectele care constau predominant sau exclusiv în:

- traininguri, workshopuri, cursuri, conferințe, seminarii sau sesiuni de informare, fără integrarea acestora într-o soluție concretă testată în comunitate;
- campanii de comunicare, conștientizare, promovare sau mobilizare, dacă acestea reprezintă intervenția principală și nu urmăresc o schimbare concretă care poate fi evaluată;
- ghiduri, broșuri, materiale educaționale, podcasturi, site-uri, platforme sau aplicații, atunci când acestea constituie rezultatul principal și nu fac parte dintr-un mecanism de intervenție mai amplu;
- realizarea exclusivă de studii, cercetări, analize, consultări sau sondaje, fără utilizarea rezultatelor pentru dezvoltarea și testarea practică a unei soluții;
- achiziția sau distribuirea de echipamente, produse ori materiale, în lipsa unui model de intervenție în care acestea au un rol clar și justificat;
- continuarea activităților curente ale organizației, fără o modificare substanțială a metodei, serviciului, modelului sau modului de intervenție;
- repetarea unui proiect desfășurat anterior, fără testarea unei ipoteze noi sau introducerea unui element relevant de noutate;

- simpla digitalizare a unei activități existente, precum mutarea în mediul online a unui curs, serviciu sau proces;
- utilizarea inteligenței artificiale, a realității virtuale, a aplicațiilor mobile, a platformelor digitale sau a altor tehnologii exclusiv pentru caracterul lor de noutate, fără demonstrarea valorii adăugate pentru problema abordată;
- proiectele în care participarea beneficiarilor la activități reprezintă intervenția în sine, fără dezvoltarea și testarea unui serviciu, mecanism, instrument, comportament sau a unei schimbări concrete;
- evenimentele punctuale și activitățile izolate care nu fac parte dintr-o intervenție coerentă și nu permit evaluarea rezultatelor;
- proiectele care răspund unei probleme curente obișnuite, fără să demonstreze legătura acesteia cu o tendință, un risc sau o transformare relevantă pentru următorii ani.

II. Ce înseamnă o intervenție pentru viitor

O intervenție pentru viitor pornește de la semnale de schimbare, tendințe, dezechilibre sau vulnerabilități aflate în dezvoltare și explorează ce va deveni relevant într-un context în transformare. Un astfel de proiect poate fi construit prin patru componente esențiale.

1. Analiza unei provocări a viitorului

Proiectul începe cu o înțelegere clară și documentată a realității aflate în schimbare. Aplicantul trebuie să descrie fenomenul urmărit, comunitatea sau grupurile afectate, modul în care problema se poate intensifica și motivul pentru care este necesară o intervenție încă de acum.

- Analiza poate porni, de exemplu, de la:
- apariția unor forme noi de vulnerabilitate socială, educațională, economică sau de sănătate;
- intensificarea riscurilor climatice și presiunea asupra comunităților și infrastructurii locale;
- tehnologii cu impact major asupra educației, muncii, informației, sănătății sau relațiilor sociale;
- schimbări sociale care afectează încrederea, participarea civică, coeziunea comunitară sau accesul la oportunități.

2. Formularea unei soluții inovatoare

Soluția trebuie să răspundă direct provocării descrise și să aducă un element de noutate relevant. Aplicantul va explica ce este diferit față de intervențiile existente, de ce această diferență contează și cum va fi testată în proiect.

3. Construirea unui model adaptabil

Intervențiile sunt gândite ca prototipuri care pot fi testate, ajustate și dezvoltate. Proiectul trebuie să urmărească rezultate care pot fi folosite și după încheierea finanțării și, după caz, o metodologie, o resursă, un instrument sau un model transferabil către alte comunități sau organizații.

4. Coerență strategică în toate componentele

Problema, soluția, activitățile, bugetul, rezultatele, comunicarea și planul de continuare trebuie să susțină aceeași direcție de transformare. Comunicarea va explica limpede miza intervenției, iar indicatorii vor urmări atât rezultatele imediate, cât și relevanța modelului pentru perioada următoare.

De ce contează acest tip de intervenție

Multe dintre provocările care vor afecta comunitățile din România se dezvoltă mai repede decât răspunsurile instituționale sau modelele clasice de intervenție. Organizațiile neguvernamentale pot testa soluții la scară locală, pot observa ce funcționează și pot construi modele care ajută comunitățile să se adapteze din timp.

III. Teme și direcții de viitor

Proiectele trebuie să se încadreze în cel puțin una dintre temele de mai jos sau să propună o altă temă justificată în raport cu obiectivele apelului și cu domeniile strategice Start ONG: educație, sănătate, social, cultură și mediu. Temele și exemplele sunt orientative și nu limitează tipurile de intervenții eligibile.



Cerință de documentare

Aplicantul trebuie să susțină provocarea și tendința alese prin surse credibile, date relevante și/sau informații colectate din comunitatea vizată. Afirmațiile generale despre viitor, fără legătură cu o nevoie concretă, nu sunt suficiente.

1. Schimbări climatice, adaptare și tranziție circulară

- adaptarea comunităților la valuri de căldură, secetă, inundații rapide și alte fenomene meteo extreme;
- soluții bazate pe natură, protejarea și extinderea infrastructurii verzi, gestionarea apei și reducerea vulnerabilității locale;
- prevenirea risipei, reutilizare, reparare, economie circulară și noi modele locale de consum și producție;
- securitate alimentară, acces la apă și reziliența comunităților rurale sau urbane în fața schimbărilor climatice;
- educație și participare comunitară pentru pregătirea și reacția la riscuri de mediu.

2. Piața muncii și competențele viitorului

- adaptarea la automatizare, inteligență artificială și transformarea rolurilor profesionale;
- recalificare, învățare continuă și acces echitabil la competențe digitale și emergente;
- pregătirea tinerilor pentru roluri profesionale noi, interdisciplinare sau hibride;
- reducerea decalajelor dintre comunități, generații și grupuri cu acces diferit la oportunități;
- modele noi de orientare profesională, mentorat, colaborare și tranziție către muncă.

3. Tehnologie, digitalizare și inteligență artificială

- utilizarea responsabilă și etică a inteligenței artificiale în educație, sănătate, servicii comunitare, cultură sau participare civică;
- reducerea decalajului digital și creșterea accesului la servicii și instrumente relevante;



- alfabetizare media și digitală, gândire critică și capacitatea de a recunoaște manipularea, deepfake-urile și conținutul sintetic;
- siguranță online, protecția datelor și răspunsuri la vulnerabilitățile create de platforme și algoritmi;
- tehnologii aplicate în mod nou pentru rezolvarea unei probleme concrete din comunitate.

4. Generațiile Z și Alpha în fața provocărilor viitorului

- modele educaționale adaptate felului în care tinerii învață, colaborează și folosesc tehnologia;
- sănătate emoțională, relația cu mediul digital, prevenirea izolării și construirea unor relații sănătoase;
- identitate, apartenență, participare și acces la comunități de sprijin;
- dezvoltarea autonomiei, adaptabilității, creativității și capacității de a lua decizii informate;
- formate relevante prin care copiii și tinerii pot contribui la soluțiile comunității.

5. Cetățenie activă și cultură democratică

- creșterea încrederii și a participării la procesele de decizie din comunitate;
- educație civică în formate relevante pentru tineri și pentru grupuri cu acces redus la informație;
- reziliență la dezinformare, polarizare, discurs al urii și manipulare online;
- dialog comunitar, cooperare între grupuri și noi forme de implicare civică;
- soluții care fac instituțiile, informația publică și procesele democratice mai accesibile.

6. Alte direcții relevante pentru viitor

Sunt eligibile și proiecte din alte arii, dacă răspund unei provocări viitoare bine documentate, se încadrează în cel puțin unul dintre domeniile strategice Start ONG și demonstrează o abordare inovatoare, aplicabilă și testabilă. Proiectele interdisciplinare sunt încurajate atunci când legătura dintre teme este clară și susține soluția propusă.

IV. Fișa de lucru: Testează-ți ideea pentru Ready 4 Future

Pentru a sprijini formularea unor proiecte coerente și ancorate în mizele apelului, aplicanții vor completa fișa de lucru **„Testează-ți ideea pentru Ready 4 Future”**. Instrumentul urmărește clarificarea provocării anticipate, a elementului de inovație, a modului de testare, a implicării comunității și a potențialului de adaptare, dezvoltare, scalare sau replicare.
Completarea fișei este obligatorie. Aceasta trebuie transmisă împreună cu scrisoarea de intenție și face parte din aplicație. Fișa este publicată ca **Anexa 1**, împreună cu prezentul regulament.

V. Lansarea apelului, finanțare și eligibilitate

Detalii privind finanțarea

- valoarea totală a finanțărilor acordate prin apel: **100.000 de euro;**
- numărul proiectelor finanțate: **10**;
- valoarea unui proiect: între **5.000 și 10.000 de euro**;
- durata minimă a unui proiect: **3 luni**;

Eligibilitatea aplicanților

Pot aplica organizațiile neguvernamentale fără scop patrimonial, înființate legal cel târziu la 31 decembrie 2025 și cu sediul în România, care au înregistrat în anul 2025 venituri totale de maximum 50.000 de euro, calculate la valoarea euro stabilită prin Regulamentul general Start ONG aplicabil ediției 2026, și care îndeplinesc toate criteriile de eligibilitate prevăzute de acesta.

Contractarea, acordarea finanțării, tranșele de plată, categoriile de cheltuieli eligibile, achizițiile, raportarea și celelalte obligații contractuale se realizează conform Regulamentului general Start ONG și documentelor contractuale aplicabile.



VI. Mecanismul de aplicare și etapele procesului de evaluare

Apelul special va fi lansat public la data de 12 august. Scrisorile de intenție vor putea fi transmise la data de 19 august, exclusiv în intervalul orar **09:00–16:00**.

Documente obligatorii

- actul constitutiv;
- bilanțul pentru anul 2025;
- certificatul de înregistrare fiscală (CIF);
- hotărârea de înființare emisă de instanța competentă;
- documentul care atestă reprezentantul legal al solicitantului, după caz: hotărâre AGA, statut sau alt document relevant;
- scrisoarea de intenție;
- fișa de lucru obligatorie – Anexa 1.

Pasul 1. Aplicarea prin scrisoare de intenție

Aplicarea se realizează prin transmiterea **unui singur e-mail** la adresa **startong@actfortomorrow.ro**, care trebuie să includă scrisoarea de intenție, fișa de lucru și toate documentele obligatorii enumerate mai sus. În plus, este obligatorie completarea formularului disponibil aici.

Modelul scrisorii de intenție pus la dispoziție pe site-ul programului este obligatoriu. Documentul se transmite în format Word și trebuie să includă descrierea ideii de proiect, provocarea de viitor abordată, justificarea elementului de inovație și bugetul estimativ, conform cerințelor din model.

Lungimea maximă acceptată pentru scrisoarea de intenție este de **4.000 de caractere fără spații**. Depășirea limitei sau transmiterea scrisorii într-un alt format decât cel solicitat duce la invalidarea aplicației. Fișa de lucru trebuie completată și transmisă împreună cu scrisoarea de intenție.

În această etapă se verifică eligibilitatea aplicantului și existența documentelor obligatorii. În termen de cel mult 24 de ore de la închiderea perioadei de aplicare, pe site-ul programului va fi publicată lista organizațiilor care au transmis aplicații. Fiecărui aplicant al cărui proiect a fost înregistrat i se va transmite o confirmare.

Pasul 2. Selecția ideilor de către echipa Start ONG

Echipa Start ONG va analiza ideile eligibile pentru a identifica proiectele care se încadrează în obiectivele apelului și propun intervenții relevante pentru viitor. Evaluarea se concentrează pe originalitate, grad de noutate, impact și rezultate, relevanță, eficacitate și potențial de scalare sau replicare.

Înaintea punctării detaliate, vor fi respinse proiectele care:

- propun activități uzuale, similare proiectelor finanțate prin apelurile lunare Start ONG, fără o abordare nouă sau o metodă diferită de lucru;
- nu identifică o provocare, o tendință sau un risc relevant pentru viitor ori nu explică modul în care acesta poate afecta comunitatea vizată;
- nu explică elementul de noutate al soluției propuse;
- nu se încadrează în temele apelului și nu justifică o altă direcție eligibilă;
- nu propun o soluție clară și testabilă pentru problema identificată;
- nu demonstrează relevanța proiectului pentru comunitatea vizată;
- nu respectă condițiile formale de aplicare sau nu transmit fișa de lucru obligatorie împreună cu scrisoarea de intenție.

Aceste criterii sunt eliminatorii și se aplică înaintea evaluării pe baza grilei. Proiectele care nu îndeplinesc condițiile nu intră în etapa de dezvoltare a aplicației extinse.

Grila de evaluare pentru prima etapă

Grila de evaluare	Punctaj proiect	Punctaj maxim
Elementul de noutate-caracterul inovator al proiectului		55
Impact și rezultate așteptate		15
Scalabilitate/Replicabiltate		10
Relevanța temei proiectului		10
Eficacitatea proiectului		10

Cele **30 de idei de proiect** selectate pentru etapa următoare vor fi anunțate la data de **24 august**.

Pasul 3. Dezvoltarea aplicației extinse

Cele 30 de organizații selectate vor fi invitate să își dezvolte ideea într-o aplicație completă, pe baza formularului furnizat de echipa Start ONG. Aplicația va transforma ideea într-un plan concret de intervenție și va include obiective, grupuri vizate, metodologie, activități, rezultate și indicatori, riscuri, plan de continuare, plan de comunicare și un buget structurat.

Termenul pentru transmiterea aplicației extinse este 1 septembrie.

Pasul 4. Evaluarea aplicațiilor extinse

Fiecare aplicație extinsă va fi evaluată de o comisie formată din doi membri: un reprezentant al Asociației Act for Tomorrow și un evaluator extern. Evaluarea se realizează pe baza unei grile care va fi comunicată printr-o anexă a prezentului regulament. În urma evaluării se întocmește un clasament intermediar.

Vor fi selectate **15 proiecte** pentru ultima etapă de evaluare. Lista proiectelor finaliste va fi anunțată la data de 4 septembrie.

Pasul 5. Academia START ONG și prezentarea proiectului

Cele 15 organizații finaliste vor fi invitate să participe la **Academia START ONG**, organizată în județul Brașov, pe durata unui weekend, în perioada 12-13 septembrie. În cadrul Academiei, participanții vor lua parte la sesiuni de formare și lucru aplicat pentru clarificarea, consolidarea și prezentarea proiectelor.

Etapa include susținerea proiectului în fața unei comisii formate din reprezentanți ai Asociației Act for Tomorrow, reprezentanți ai Kaufland România și un evaluator extern. Participarea la Academia START ONG și susținerea prezentării sunt obligatorii. Imposibilitatea de a participa și de a prezenta proiectul duce la descalificarea aplicației.

Procedura completă de desfășurare a Academiei și regulile prezentării vor fi comunicate printr-o anexă a prezentului regulament.

Pasul 6. Stabilirea punctajului final și anunțarea câștigătorilor

Punctajul final este calculat din două componente: 7**0% punctajul obținut pentru aplicația extinsă și 30% punctajul obținut pentru prezentarea susținută în fața comisiei.**

START ONG by Kaufland

Pe baza punctajului final vor fi selectate **10 proiecte** pentru finanțare, în limita bugetului total disponibil.

Înaintea contractării, echipa Start ONG poate solicita clarificări și revizuiri privind activitățile, indicatorii, calendarul, bugetul sau planul de comunicare, pentru corelarea proiectului cu regulamentul și cu recomandările comisiei de evaluare.

VII. Comunicarea, documentarea și diseminarea proiectelor finanțate

Proiectele finanțate prin apelul special „Ready 4 Future" trebuie să includă o componentă clară de comunicare, documentare și prezentare publică a rezultatelor. Comunicarea face parte din intervenție și contribuie la înțelegerea soluției testate, la urmărirea rezultatelor și la transmiterea modelului către alte organizații, comunități sau instituții.

În aplicația extinsă, fiecare organizație va include un **plan de comunicare și amplificare** adaptat proiectului. Planul va preciza obiectivele de comunicare, publicurile vizate, mesajele principale, canalele, momentele-cheie, livrabilele, persoana responsabilă, calendarul și bugetul alocat.

Fiecare proiect trebuie să aibă o persoană responsabilă de comunicare, ca membru al echipei, colaborator sau voluntar, care să poată asigura implementarea planului și calitatea materialelor. Dacă această competență nu poate fi acoperită din resurse proprii, costurile necesare trebuie reflectate realist în bugetul proiectului.

Sunt încurajate formatele care duc proiectul dincolo de cercul direct al beneficiarilor: materiale video, povești ale participanților, colaborări cu presa și creatorii de conținut, demonstrații publice, activări în comunitate, campanii digitale, expoziții, dezbateri, instalații, tururi ghidate, resurse publice sau alte formate potrivite intervenției.



Cerințe minime specifice apelului

- fiecare proiect va include cel puțin **un eveniment public** de prezentare, activare sau diseminare;
- momentele relevante ale proiectului vor fi documentate prin materiale foto de bună calitate și, acolo unde este potrivit, prin materiale video; la raportare vor fi transmise cel puțin **10 fotografii reprezentative**, în format original;
- organizația va obține acordurile necesare pentru utilizarea imaginii și a datelor participanților, inclusiv acordurile aplicabile minorilor;
- toate materialele și evenimentele vor respecta regulile privind identitatea vizuală, menționarea finanțării, etichetarea paginilor programului, aprobarea prealabilă și raportarea stabilite în Ghidul de comunicare Start ONG;
- materialele de promovare și comunicare, precum și evenimentele publice, vor fi transmise echipei Start ONG pentru aprobare cu cel puțin **5 zile lucrătoare** înainte de publicare, producție sau desfășurare; materialele neaprobate nu pot fi utilizate;
- organizația va respecta numărul minim de postări, comunicatul de presă, materialele de branding și celelalte livrabile stabilite prin Ghidul de comunicare aplicabil proiectului.

Calitatea și coerența planului de comunicare vor fi analizate în etapa aplicației extinse. Echipa Start ONG poate solicita completarea sau revizuirea acestuia înainte de contractare.

VIII. Calendarul apelului special

Etapă	Dată/perioadă
Lansarea apelului special	12 august
Transmiterea scrisorilor de intenție	19 august, intervalul 09:00 - 16:00
Publicarea listei aplicațiilor transmise	20 august
Anunțarea celor 30 de idei selectate	24 august
Transmiterea aplicațiilor extinse	1 septembrie
Anunțarea celor 15 proiecte finaliste	4 septembrie
Academia START ONG și prezentarea proiectelor	12-13 septembrie

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, dacă este necesar, calendarul apelului, perioadele aferente etapelor de evaluare sau modalitatea de desfășurare a acestora. Orice modificare va fi comunicată public pe website-ul programului și/sau pe pagina oficială de Facebook Start ONG.

IX. Dispoziții finale și contact

- Prin transmiterea aplicației, solicitantul confirmă că a citit și acceptă prezentul regulament, Regulamentul general Start ONG și documentele aplicabile apelului.
- În cazul în care o prevedere specifică a prezentului regulament diferă de o prevedere generală, pentru aspectul respectiv se aplică prevederea prezentului regulament special.
- Echipa Start ONG poate solicita clarificări și documente suplimentare necesare verificării eligibilității, evaluării sau contractării, în limitele și condițiile comunicate aplicanților.
- Furnizarea unor informații false, incomplete sau care nu pot fi verificate poate conduce la respingerea aplicației ori la aplicarea măsurilor prevăzute în Regulamentul general și în contractul de finanțare.

Act Today, Shape Tomorrow Acest apel face parte din seria care aduce în prim-plan deciziile și intervențiile construite astăzi pentru comunitățile de mâine.



START ONG by Kaufland



CONTACT

www.startong.ro

0756 511 222

startong@actfortomorrow.ro

Instagram.com/startong.ro/

facebook.com/startongromania/

Strada Miletin, nr.43, București

START ONG
by Kaufland